

Số: /QĐ-UBND

Ninh Thuận, ngày tháng năm 2024

**QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời  
trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2022-2030, tầm nhìn đến năm 2050**

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH NINH THUẬN**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;  
Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức  
chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Luật Quảng cáo ngày 21 tháng 6 năm 2012;

Căn cứ Luật Quy hoạch ngày 24 tháng 11 năm 2017; Luật sửa đổi, bổ sung  
một số điều của 37 Luật có liên quan đến quy hoạch ngày 20 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của  
Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Nghị định  
số 70/2021/NĐ-CP ngày 20 tháng 7 năm 2021 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một  
số điều của Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính  
phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;

Căn cứ Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09 tháng 5 năm 2017 của Thủ tướng  
Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh  
hoạt động quảng cáo;

Căn cứ Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06 tháng 12 năm 2013 của  
Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực  
hiện một số điều Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng  
11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng  
cáo;

Căn cứ Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20 tháng 5 năm 2018 của Bộ  
trưởng Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt  
phương tiện quảng cáo ngoài trời;

Căn cứ Hướng dẫn số 241/HD-BVHTTDL ngày 21 tháng 01 năm 2022 của  
Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch về việc Lập (hoặc điều chỉnh) Quy hoạch quảng  
cáo ngoài trời;

Theo Công văn số 6050-CV/TU ngày 05/11/2024 của Thường trực Tỉnh ủy  
cho ý kiến về Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai  
đoạn 2022-2030, tầm nhìn đến năm 2050;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số  
195/TTr-SVHTT ngày 13 tháng 11 năm 2024 và Tờ trình số 204/TTr-SVHTT ngày  
25 tháng 11 năm 2024.

## **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2022-2030, tầm nhìn đến năm 2050 với các nội dung chính sau (đính kèm Quy hoạch và các nội dung có liên quan):

### **I. NGUYÊN TẮC, MỤC TIÊU QUY HOẠCH**

#### **1. Nguyên tắc:**

- Việc lập Quy hoạch quảng cáo ngoài trời phải nhằm lập lại trật tự về thực hiện quảng cáo ngoài trời trên địa bàn toàn tỉnh; quảng cáo ngoài trời chỉ được tiến hành trên cơ sở quy hoạch đã được phê duyệt.
- Tuân thủ các quy định của pháp luật về quảng cáo, các quy định của pháp luật về xây dựng, giao thông và các văn bản pháp luật khác có liên quan.
- Phù hợp với quy hoạch tổng thể kinh tế xã hội của địa phương, quy hoạch xây dựng, quy hoạch đô thị, các quy hoạch chuyên ngành; vị trí quy hoạch phải bảo đảm được mỹ quan đô thị, an toàn giao thông và trật tự an toàn xã hội.
- Bảo đảm sự thống nhất giữa các Sở, ngành có liên quan để phối hợp quản lý và là căn cứ pháp lý quan trọng để thực hiện việc cấp phép và xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo.
- Bảo đảm tính công khai, minh bạch và tính khả thi; tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động quảng cáo phát triển.
- Tại các điểm tiếp giáp giữa các địa phương: bảo đảm tính thống nhất, hài hòa, các bảng quảng cáo được thiết kế kỹ lưỡng, bảo đảm tính thẩm mỹ, sử dụng chất liệu bền vững. Kiểu dáng, kích thước thống nhất.
- Thực hiện có hiệu quả cơ chế xã hội hóa công tác tuyên truyền, quảng cáo và bảo đảm yếu tố cảnh quan, kiến trúc, văn minh đô thị, trật tự an toàn xã hội.
- Đáp ứng nhu cầu tuyên truyền, xã hội hóa, quảng cáo của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn tỉnh.
- Ưu tiên kế thừa các vị trí quảng cáo phù hợp với quy hoạch đã có của giai đoạn trước.
- Ứng dụng công nghệ, phương tiện tiên tiến trong quản lý quy hoạch.

#### **2. Mục tiêu:**

##### **2.1. Mục tiêu chung:**

- Hình thành hệ thống tuyên truyền cổ động trực quan đồng bộ, phục vụ nhiệm vụ chính trị, quảng cáo thương mại ngoài trời, thúc đẩy kinh tế - xã hội của địa phương phát triển.
- Xác định vị trí đất đai, không gian sử dụng, quy mô, hình thức của một số phương tiện tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời như: Bảng quảng cáo đứng độc lập hoặc gắn vào công trình; màn hình chuyên quảng cáo, băng rôn, biển hiệu, trên cơ sở đó trình cấp có thẩm quyền cấp hoặc cho thuê đất để sử dụng lâu dài.

- Tạo cơ sở pháp lý cho công tác quản lý nhà nước, thúc đẩy xã hội hóa các hoạt động văn hóa - thông tin trên địa bàn tỉnh về lĩnh vực tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời góp phần đem lại hiệu quả về kinh tế cho ngân sách tỉnh.

## **2.2. Mục tiêu cụ thể:**

- Rà soát 100% các tuyến đường quốc lộ, đường tỉnh, đường huyện và các khu đô thị bảo đảm đánh giá đúng hiện trạng quảng cáo ngoài trời.

- Điều chỉnh, bổ sung các vị trí tuyên truyền, quảng cáo đáp ứng tối đa nhu cầu thực tiễn tại địa phương.

- Khảo sát và bổ sung vị trí tại 100% các tuyến đường quốc lộ, đường tỉnh, đường huyện và các khu đô thị.

- Xác định địa điểm, kiểu dáng, kích thước, chất liệu, số lượng các phương tiện quảng cáo trên đường quốc lộ, tỉnh lộ, huyện lộ; trong nội thành, nội thị.

- Dự kiến diện tích sử dụng đất cho các vị trí dựng bảng quảng cáo ngoài trời trong quy hoạch theo yêu cầu phát triển của từng giai đoạn quy hoạch.

- Đề xuất các loại hình quảng cáo ngoài trời cần ưu tiên đầu tư và nguồn lực thực hiện;

- Kế hoạch tổ chức thực hiện và dự toán kinh phí thực hiện quy hoạch.

- Đề xuất hướng tháo gỡ đối với các bảng quảng cáo ngoài trời có từ trước khi quy hoạch được phê duyệt và hướng xử lý với các bảng quảng cáo ngoài trời không đúng quy hoạch.

- Số hóa dữ liệu quy hoạch, ứng dụng công nghệ thông tin định vị toàn cầu (GPS) quản lý 100% các vị trí quy hoạch

## **II. NỘI DUNG QUY HOẠCH**

### **1. Phương tiện tuyên truyền cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội kết hợp quảng cáo thương mại:**

#### **1.1. Khu vực, vị trí ưu tiên cho hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan:**

- Một số tuyến đường ở khu trung tâm hành chính tỉnh, huyện, thành phố, các vị trí, khu vực tập trung đông dân cư, các khu công nghiệp;

- Trung tâm hành chính - chính trị của tỉnh, huyện, thành phố;

- Các điểm nút giao thông (vòng xoay, giao lộ...);

- Khu trung tâm văn hoá, thể thao, khu vui chơi giải trí; trung tâm thương mại...;

- Bến xe, bến tàu, nhà ga, công viên công cộng;

- Tại các điểm ranh giới tiếp giáp với các địa phương khác.

- Gắn/ốp công trình: Cổng chào, cột điện, cột đèn, cột ăng ten trạm thu phát sóng thông tin di động BTS...

## **1.2. Quy cách hệ thống bảng tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị:**

### **1.2.1. Bảng cổ động trực quan:**

- Với các bảng có diện tích mặt bảng  $\geq 40 \text{ m}^2/\text{mặt}$ , vị trí đặt tại các khu vực trung tâm của huyện, thành phố và các trục đường giao thông lớn.

- Với các bảng kích thước  $< 40 \text{ m}^2/\text{mặt}$ , có thể khai thác các hàng rào, tường rào, công trình có sẵn để giảm chi phí; Hạn chế chiếm dụng vỉa hè. Các cơ quan, đơn vị có nhu cầu chủ động thông báo cho Ủy ban nhân dân cấp huyện tổng hợp có phương án giám sát bảo đảm kiến trúc cảnh quan, an toàn giao thông.

1.2.2. Màn hình tuyên truyền (Bảng tin điện tử công cộng): Có thể lắp đặt tại các vị trí quy hoạch bảng cổ động trực quan.

1.2.3. Bảng rôn tuyên truyền: Có thể khai thác thân cột điện, cột đèn, cột ăng ten trạm thu phát sóng thông tin di động BTS hoặc treo, đặt vào công trình có sẵn. Đối với bảng rôn ngang qua đường, chiều cao tính từ điểm cao nhất của mặt đường đến mép dưới của bảng rôn tối thiểu là 4,75m.

1.2.4. Phương tiện tuyên truyền dạng chữ, hình, biểu tượng, công nghệ chiếu không gian (ba chiều hoặc nhiều chiều): Có thể lắp đặt tại các vị trí quy hoạch bảng cổ động trực quan.

1.2.5. Vị trí lắp dựng Bảng quảng cáo rao vặt (Bảng thông tin quảng cáo): Khai thác các nhà chờ xe buýt, trạm bảng tin xã, phường, thị trấn hiện có.

1.2.6. Vị trí phương tiện tuyên truyền, tuyên truyền kết hợp quảng cáo tại các tuyến đường quốc lộ, đường tỉnh, đường huyện, đường nội thành, nội thị: Tùy nhu cầu có thể chọn lắp đặt bảng tuyên truyền, màn hình tuyên truyền; phương tiện tuyên truyền dạng chữ, hình, biểu tượng, công nghệ chiếu không gian (ba chiều hoặc nhiều chiều)...

- Các vị trí tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại: Căn cứ các đề án xã hội hóa được cấp có thẩm quyền chấp thuận.

- Số lượng: 805 vị trí tuyên truyền, tuyên truyền kết hợp quảng cáo.

- Số lượng bảng tuyên truyền, bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo theo đơn vị hành chính:

Đơn vị Phương tiện	TP. Phan Rang - Tháp Chàm	Huyện Ninh Hải	Huyện Thuận Bắc	Huyện Thuận Nam	Huyện Ninh Sơn	Huyện Ninh Phước	Huyện Bác Ái	Tổng
Bảng tuyên truyền	2	0	1	0	0	0	0	3
Bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo	257	34	21	277	113	86	14	802
<b>Tổng</b>	<b>264</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>280</b>	<b>123</b>	<b>109</b>	<b>19</b>	<b>805</b>

- Số lượng bảng tuyên truyền, bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo theo tuyến đường:

Phương tiện \ Tuyến đường	Nội thành, nội thị	Cao tốc	QL.1A	QL.27	QL.27B	ĐT.701	ĐT.702	ĐH	Tổng
Bảng tuyên truyền	1	0	1	1	0	0	0	0	3
Bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo	245	8	147	112	7	252	14	17	802
<b>Tổng</b>	<b>248</b>	<b>45</b>	<b>160</b>	<b>122</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>805</b>

## 2. Quảng cáo thương mại:

### 2.1. Xác định khu vực không quảng cáo và khu vực hạn chế quảng cáo:

#### 2.1.1. Khu vực không quảng cáo:

- Di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh đã được xếp hạng; di tích lịch sử cách mạng; khuôn viên nơi đặt tượng đài, bia tưởng niệm và cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng.

- Trụ sở các cơ quan Đảng, Nhà nước, tổ chức chính trị, chính trị - xã hội, doanh trại quân đội, trụ sở công an, khu vực trọng yếu về quốc phòng - an ninh, trụ sở của các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện nước ngoài.

- Khu vực an toàn lưới điện, an toàn phòng cháy chữa cháy, hành lang an toàn đô thị.

- Khu vực cầu, đường bộ: vị trí che tầm nhìn của người tham gia giao thông, che khuất biển báo hiệu, đèn tín hiệu giao thông; tại nơi đường giao nhau cùng mức; làm giảm sự chú ý, gây nhầm lẫn nội dung biển báo hiệu, gây cản trở người tham gia giao thông.

2.1.2. Khu vực hạn chế quảng cáo: Quảng trường thành phố Phan Rang - Tháp Chàm.

### 2.2. Quy định cho các phương tiện quảng cáo:

- Số lượng: 64 vị trí quảng cáo.

- Số lượng bảng tuyên truyền, bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo theo đơn vị hành chính:

Đơn vị \ Phương tiện	TP. Phan Rang - Tháp Chàm	Huyện Ninh Hải	Huyện Thuận Bắc	Huyện Thuận Nam	Huyện Ninh Sơn	Huyện Ninh Phước	Huyện Bác Ái	Tổng
Bảng quảng cáo	5	6	12	3	10	23	5	<b>64</b>
<b>Tổng</b>	<b>264</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>280</b>	<b>123</b>	<b>109</b>	<b>19</b>	<b>869</b>

- Số lượng bảng tuyên truyền, bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo theo tuyến đường:

Tuyến đường	Nội thành, nội thị	Cao tốc	QL.1A	QL.27	QL.27B	ĐT.701	ĐT.702	ĐH	Tổng
Bảng quảng cáo	2	37	12	9	0	0	4	0	64
<b>Tổng</b>	<b>248</b>	<b>45</b>	<b>160</b>	<b>122</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>869</b>

### 2.2.1. Bảng quảng cáo đứng độc lập:

2.2.1.1. Nội dung, kiểu dáng, chất liệu công nghệ, số lượng, nguồn vốn, đơn vị chủ quản:

- Nội dung: Quảng cáo thương mại. Có thể sử dụng tuyên truyền theo đặt hàng.

- Kiểu dáng: Một trụ cột hoặc hai trụ cột; một mặt, hai mặt hoặc ba mặt bảng.

- Chất liệu - công nghệ: Sắt, inox, bê tông, mặt bạt, nhôm, LED, hộp đèn hoặc các chất liệu khác nhưng phải bảo đảm yếu tố kỹ thuật theo quy định của Luật Xây dựng. Có hoặc không có hệ thống đèn chiếu sáng. Có thể sử dụng công nghệ kỹ thuật số hoặc chiếu không gian và/hoặc các công nghệ tiên tiến, ưu việt hơn.

- Số lượng: Bảng thống kê các vị trí quy hoạch Quảng cáo thương mại.

- Đơn vị chủ quản: Các cơ quan, đơn vị, cá nhân được phép của cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền.

### 2.2.1.2. Vị trí, kích thước, diện tích đất sử dụng:

#### 2.2.1.2.1. Tuyến đường ngoài đô thị:

- Khoảng cách an toàn đối với cầu:

+ Theo chiều dọc cầu tính từ đuôi mố cầu ra mỗi bên: 50 m đối với cầu có chiều dài từ 60 m trở lên; 30 m đối với cầu có chiều dài dưới 60 m.

+ Theo chiều ngang cầu tính từ mép ngoài cùng đất của đường bộ trở ra mỗi phía: 150 m đối với cầu có chiều dài lớn hơn 300 m; 100 m đối với cầu có chiều dài từ 60 m đến 300 m; 50 m đối với cầu có chiều dài từ 20 m đến dưới 60 m; 20 m đối với cầu có chiều dài nhỏ hơn 20 m.

- Quốc lộ:

+ Vị trí: Khoảng cách từ mép đất của đường bộ đến cạnh gần đường nhất của bảng tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng, tối thiểu 25 m. Khoảng cách tối thiểu giữa hai bảng liền kề trên đoạn đường thẳng là 150 m, trên đoạn đường cong là 100 m. Nếu vị trí đặt bảng gần lưới điện quốc gia thì vị trí đặt bảng phải cách pha ngoài cùng của lưới điện tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng. Tùy tình hình thực tiễn thi công mà các vị trí trong quy hoạch có thể thay đổi trong phạm vi  $\pm 100$  m. Trong trường hợp có sự thay đổi hiện trạng khu vực vị trí quy hoạch, cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cho phép điều chỉnh phù hợp với thực tế.

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng tối đa 200 m<sup>2</sup>/mặt. Chiều cao tối thiểu từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng 15 m. Các cơ quan quản lý nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh để cấp phép bảo đảm an toàn, hiệu quả.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 30 \text{ m}^2$ .

- Đường tỉnh:

+ Vị trí: Khoảng cách từ mép đất của đường bộ đến cạnh gần đường nhất của bảng tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng, tối thiểu 20 m. Khoảng cách tối thiểu giữa hai bảng liền kề trên đoạn đường thẳng là 150 m, trên đoạn đường cong là 100 m. Nếu vị trí đặt bảng gần lưới điện quốc gia thì vị trí đặt bảng phải cách pha ngoài cùng của lưới điện tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng. Tùy tình hình thực tiễn thi công mà các vị trí trong quy hoạch có thể thay đổi trong phạm vi  $\pm 80 \text{ m}$ . Trong trường hợp có sự thay đổi hiện trạng khu vực vị trí quy hoạch, cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cho phép điều chỉnh phù hợp với thực tế.

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng tối đa 120 m<sup>2</sup>/mặt. Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng tối thiểu 13m. Các cơ quan quản lý Nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh để cấp phép bảo đảm an toàn, hiệu quả.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 20 \text{ m}^2$ .

- Đường huyện:

+ Vị trí: Khoảng cách từ mép đất của đường bộ đến cạnh gần đường nhất của bảng tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng, tối thiểu 15 m. Khoảng cách tối thiểu giữa hai bảng liền kề trên đoạn đường thẳng là 100 m, trên đoạn đường cong là 75 m. Nếu vị trí đặt bảng gần lưới điện quốc gia thì vị trí đặt bảng phải cách pha ngoài cùng của lưới điện tối thiểu bằng 1,3 lần chiều cao của bảng. Tùy tình hình thực tiễn thi công mà các vị trí trong quy hoạch có thể thay đổi trong phạm vi  $\pm 50 \text{ m}$ . Trong trường hợp có sự thay đổi hiện trạng khu vực vị trí quy hoạch, cơ quan quản lý Nhà nước có thẩm quyền cho phép điều chỉnh phù hợp với thực tế.

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng tối đa 100 m<sup>2</sup>/mặt. Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng tối thiểu 8m. Các cơ quan quản lý Nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh để cấp phép bảo đảm an toàn, hiệu quả.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 20 \text{ m}^2$ .

2.2.1.2.2. Tuyến đường trong đô thị:

- Khoảng cách an toàn đối với cầu:

+ Theo chiều dọc cầu tính từ đuôi mố cầu ra mỗi bên: 50 m đối với cầu có chiều dài từ 60 m trở lên; 30 m đối với cầu có chiều dài dưới 60 m.

+ Theo chiều ngang cầu, đối với phần cầu chạy trên cạn kể cả phần cầu chạy trên phần đất không ngập nước thường xuyên và các cầu bắc qua sông, kênh, rạch không có hoạt động vận tải đường thủy được tính từ mép ngoài lan can ngoài cùng

của cầu ra mỗi bên 07 m. Phần cầu còn lại tính từ mép ngoài cùng đất của đường bộ trở ra mỗi phía: 150 m đối với cầu có chiều dài lớn hơn 300 m; 100 m đối với cầu có chiều dài từ 60 m đến 300 m; 50 m đối với cầu có chiều dài từ 20 m đến dưới 60 m; 20 m đối với cầu có chiều dài nhỏ hơn 20 m.

Tại các nút giao thông đô thị, các cầu vượt, cầu dành cho người đi bộ qua đường theo thiết kế được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

(Tùy tình hình thực tiễn thi công mà các vị trí trong quy hoạch có thể thay đổi trong phạm vi  $\pm 30$  m. Trong trường hợp có sự thay đổi hiện trạng khu vực vị trí quy hoạch, cơ quan quản lý Nhà nước có thẩm quyền cho phép điều chỉnh phù hợp với thực tế).

- Đường dành cho phương tiện giao thông:

+ Kích thước: Diện tích mặt bằng  $\leq 200$  m<sup>2</sup>/mặt. Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường giao thông tới mép dưới của bảng tối thiểu 5m. Các cơ quan quản lý nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh để cấp phép bảo đảm an toàn, hiệu quả.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 30$  m<sup>2</sup>.

- Đường dành cho người đi bộ:

+ Vị trí: Bảng quảng cáo phải được bố trí bên ngoài phần đường dành cho người đi bộ. Cạnh dưới cách mặt đất không lớn hơn 0,6 m, độ nhô tối đa là 0,1 m và chiều cao thông thủy trên lối đi là 2 m. Các cơ quan quản lý nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh để cấp phép bảo đảm an toàn, hiệu quả.

+ Kích thước: Diện tích mặt bằng  $\leq 80$  m<sup>2</sup>/mặt. Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường đi bộ tới mép dưới của bảng tối thiểu 2 m.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 20$  m<sup>2</sup>.

2.2.1.2.3. Tuyến đường thủy nội địa:

- Vị trí: Chỉ được xây dựng, lắp đặt tại khu vực có kè ốp bờ, không được che khuất báo hiệu, tầm nhìn của người điều khiển phương tiện đường thủy. Khoảng cách tối thiểu từ đỉnh kè đến cạnh gần nhất của bảng quảng cáo (về phía bờ) là 10 m. Các vị trí này phải có sự phù hợp với việc quy hoạch và sử dụng đất, quy hoạch đô thị đã được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt. Trong trường hợp có sự thay đổi hiện trạng đất tại vị trí quy hoạch, Ủy ban nhân dân cấp huyện xem xét điều chỉnh vị trí bảo đảm các quy định hiện hành.

- Đường thủy ngoài đô thị:

+ Kích thước: Diện tích mặt bằng  $\leq 200$  m<sup>2</sup>/mặt. Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng tối thiểu 8 m. Các cơ quan quản lý nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh để cấp phép bảo đảm an toàn, hiệu quả.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 30$  m<sup>2</sup>.

- Đường thủy trong đô thị:



+ Kích thước: Diện tích mặt bảng  $\leq 40 \text{ m}^2/\text{mặt}$ . Chiều cao tối đa 10 m và tối thiểu 5 m tính từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng. Vị trí lắp dựng sẽ do các đơn vị có nhu cầu lắp dựng xin thỏa thuận vị trí và gửi thông báo nội dung quảng cáo theo quy định.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 12 \text{ m}^2$ .

2.2.1.2.4. Tại khu trung tâm thương mại:

- Vị trí: Trong khuôn viên trung tâm. Vị trí lắp dựng sẽ do các đơn vị có nhu cầu lắp dựng xin thỏa thuận vị trí và gửi thông báo nội dung quảng cáo theo quy định.

- Kích thước: Diện tích mặt bảng  $\leq 40 \text{ m}^2/\text{mặt}$ . Chiều cao tối đa 10 m và tối thiểu 5m tính từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 4 \text{ m}^2$ .

2.2.1.2.5. Trong các khu trung tâm văn hóa, công viên:

+ Vị trí: Đặt ở các vị trí ít ảnh hưởng nhất đến cảnh quan, ít gây trở ngại đến hoạt động của công viên.

+ Kích thước: Diện tích mặt bảng  $\leq 40 \text{ m}^2/\text{mặt}$ . Chiều cao tối đa 10 m và tối thiểu 5 m tính từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng. Vị trí lắp dựng sẽ do các đơn vị có nhu cầu lắp dựng xin thỏa thuận vị trí và gửi thông báo nội dung quảng cáo theo quy định.

+ Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 4 \text{ m}^2$ .

2.2.1.2.6. Trong khuôn viên các bến xe, bến tàu, nhà ga, cảng hàng không, bãi đỗ xe, trạm dừng nghỉ, sân thể thao...

- Vị trí: Đặt ở các vị trí ít ảnh hưởng nhất đến cảnh quan, ít gây trở ngại đến hoạt động khu vực. Không gây ảnh hưởng đến tầm nhìn giao thông tại khu vực, không gây cản trở không lưu khu vực cảng hàng không.

- Kích thước: Diện tích mặt bảng  $\leq 120 \text{ m}^2/\text{mặt}$ . Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng tối thiểu 5 m. Các cơ quan quản lý nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh để cấp phép bảo đảm an toàn, hiệu quả.

- Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 20 \text{ m}^2$ .

2.2.1.2.7. Trong khuôn viên các khu Công nghiệp, khu đất đang được cấp quyền sử dụng của tổ chức, cá nhân:

- Vị trí: Trong khuôn viên khu đất đang được cấp quyền sử dụng cho cá nhân, tổ chức.

- Kích thước: Diện tích mặt bảng  $\leq 200 \text{ m}^2/\text{mặt}$ . Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của bảng tối thiểu 5 m. Các cơ quan quản lý nhà nước căn cứ điều kiện thực tế tại các khu vực của tỉnh để cấp phép bảo đảm an toàn, hiệu quả.

-Diện tích đất sử dụng phần móng của bảng quảng cáo:  $\leq 30 \text{ m}^2$ .

### 2.2.2. Bảng quảng cáo gắn vào công trình:

Bảng quảng cáo gắn/ốp cố định vào các công trình phải bảo đảm các quy định an toàn về phòng cháy chữa cháy, thoát nạn, cứu hộ cứu nạn; không làm ảnh hưởng đến khả năng chịu lực, kết cấu của công trình; phải liên kết cố định, chắc chắn với công trình. Phải khảo sát, tính toán bảo đảm khả năng chịu lực của công trình.

Vị trí: Tại mặt trước, mặt bên, mặt sau các công trình như: nhà, xưởng, nhà chờ xe buýt, trạm rút tiền (ATM)...

- Mặt trước hoặc mặt sau: Mỗi tầng được đặt 01 (một) bảng quảng cáo ngang và 01 (một) bảng quảng cáo dọc liền kề biển hiệu (nếu có); Trường hợp không có biển hiệu cũng chỉ được đặt 01 (một) bảng quảng cáo ngang và 01 (một) bảng quảng cáo dọc:

+ Đối với bảng quảng cáo ngang: nhô ra khỏi mặt ngoài công trình tối đa 0,2 m với chiều cao tối đa 2 m, chiều ngang không được vượt quá giới hạn chiều ngang công trình.

+ Đối với bảng quảng cáo dọc: ốp/gắn sát vào mặt ngoài công trình với chiều ngang tối đa 1 m, chiều cao tối đa 4 m nhưng không vượt quá chiều cao của tầng công trình nơi đặt bảng quảng cáo.

- Mặt bên: Diện tích bảng quảng cáo chỉ cho phép tối đa bằng 50% diện tích mặt bên công trình với kích thước không vượt quá giới hạn mặt bên công trình tại vị trí đặt bảng.

+ Đối với công trình có chiều cao đến 4 tầng, chiều cao của bảng quảng cáo không được nhô lên quá sần mái 1,5 m.

+ Đối với công trình có chiều cao từ 5 tầng trở lên, toàn bộ diện tích bảng quảng cáo không vượt quá giới hạn diện tích mặt bên công trình.

- Hàng rào/tường rào: Chiều cao bảng quảng cáo không vượt quá chiều cao hàng rào/tường rào.

- Tại các nhà chờ xe buýt: Chỉ được thực hiện quảng cáo theo đúng Đề án xã hội hóa lắp dựng nhà chờ xe buýt được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Tại các trạm rút tiền tự động của ngân hàng (ATM):

+ Quảng cáo tại các trạm ATM đứng độc lập: Thực hiện như với công trình có chiều cao đến 4 tầng.

+ Quảng cáo tại các trạm ATM gắn vào công trình có sẵn: Thực hiện như Bảng quảng cáo gắn vào công trình.

### 2.2.3. Bảng rôn:

#### 2.2.3.1. Bảng rôn ngang:

- Vị trí: Không được chằng ngang qua đường giao thông. Có thể treo trên cột độc lập hoặc treo vào công trình có sẵn. Trường hợp treo vào công trình có sẵn thực hiện như với Bảng quảng cáo gắn, ốp vào công trình.

- Nội dung: Quảng cáo thương mại. Có thể sử dụng tuyên truyền theo đặt hàng. “Mã hồ sơ:...” trên Giấy tiếp nhận hồ sơ và hẹn trả kết quả phải được ghi ở góc dưới, phía bên phải của băng rôn sau khi tổ chức, cá nhân được tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo.

- Kích thước: Chiều rộng, chiều dài phải phù hợp với điều kiện thực tế của khu vực dự kiến treo, bảo đảm an toàn giao thông, an toàn cho người đi bộ, người khuyết tật và thẩm mỹ; Chiều cao từ điểm cao nhất của mặt đường tới mép dưới của băng rôn  $\geq 2$  m.

- Khoảng cách: Tùy tình hình thực tế của địa phương.

- Chất liệu: Vải/bạt in phun kỹ thuật số.

- Diện tích đất sử dụng phần móng của cột treo:  $\leq 2$  m<sup>2</sup>

- Thời gian treo: Theo quy định của nhà nước.

- Đơn vị chủ quản: Các cơ quan, đơn vị, cá nhân được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận.

#### 2.2.3.2. Băng rôn dọc (phươn):

- Vị trí: Có thể treo trên cột độc lập hoặc treo vào công trình có sẵn. Trường hợp treo vào công trình có sẵn thực hiện như với Băng quảng cáo gắn, áp vào công trình.

- Nội dung: Quảng cáo thương mại. Có thể sử dụng tuyên truyền theo đặt hàng. “Mã hồ sơ:...” trên Giấy tiếp nhận hồ sơ và hẹn trả kết quả phải được ghi ở góc dưới, phía bên phải của băng rôn sau khi tổ chức, cá nhân được tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo.

- Kích thước: Chiều rộng, chiều dài phải phù hợp với điều kiện thực tế của khu vực dự kiến treo, bảo đảm an toàn giao thông, an toàn cho người đi bộ, người khuyết tật và thẩm mỹ;

- Khoảng cách: Tùy tình hình thực tế của địa phương.

- Chất liệu: Vải/bạt in phun kỹ thuật số.

- Diện tích đất sử dụng phần móng của cột treo:  $\leq 2$  m<sup>2</sup>.

- Thời gian treo: Theo quy định của nhà nước.

- Đơn vị chủ quản: Các cơ quan, đơn vị, cá nhân được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận.

#### 2.2.4. Phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng:

- Vị trí: Tất cả các vị trí quy hoạch quảng cáo ngoài trời đều có thể lắp đặt loại hình này. Có thể đứng độc lập hoặc treo/gắn/ốp vào công trình. Trường hợp treo/gắn/ốp cố định vào các công trình phải bảo đảm các quy định an toàn về phòng cháy chữa cháy, thoát nạn, cứu hộ cứu nạn; không làm ảnh hưởng đến khả năng chịu lực, kết cấu của công trình; phải liên kết cố định, chắc chắn với công trình. Phải khảo sát, tính toán bảo đảm khả năng chịu lực của công trình.

- Nội dung: Quảng cáo thương mại. Có thể sử dụng tuyên truyền theo đặt hàng.

- Kích thước, chiều cao... áp dụng như với Bảng quảng cáo. Bảo đảm toàn giao thông, an toàn cho người đi bộ, người khuyết tật và thẩm mỹ. Cách tính diện tích quy đổi các phương tiện quảng cáo dạng chữ/hình/biểu tượng theo QCVN17:2018/BXD Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời (Phụ lục B) ban hành theo Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/05/2018 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về Xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời.

- Chất liệu: Khung giá bằng sắt, inox, bê tông, nhôm, hộp đèn hoặc các chất liệu khác nhưng phải bảo đảm yếu tố kỹ thuật theo quy định của Luật Xây dựng.

- Đơn vị chủ quản: Các cơ quan, đơn vị, cá nhân được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận.

#### 2.2.5. Màn hình chuyên quảng cáo:

- Vị trí:

- + Vị trí đặt ngoài trời: Màn hình LED (Light Emitting Diode - Đi-ốt phát sáng), LCD (Liquid crystal display - Màn hình tinh thể lỏng) và các hình thức tương tự là một dạng chất liệu thiết kế nên mặt bảng quảng cáo. Có thể lắp đặt màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự tại các vị trí quy hoạch quảng cáo nhưng không được có âm thanh. Chiều cao tính từ điểm cao nhất của mặt đường đến cạnh dưới của màn hình tối thiểu 5m.

- + Vị trí đặt trong nhà: Treo đặt tại phía trong các trung tâm thương mại, trung tâm văn hoá - thể thao đa năng, siêu thị, chợ, khách sạn, nhà hàng, sân golf, sân tennis, bệnh viện, nhà ga tàu hỏa, nhà ga hàng không, bến xe, bến tàu; toà nhà cao ốc, thang máy.

- Nội dung: Quảng cáo thương mại. Có thể sử dụng tuyên truyền theo đặt hàng.

- Kích thước: Theo quy định kích thước như với các vị trí quy hoạch đứng độc lập hoặc áp công trình.

- Chất liệu: Màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự.

- Đơn vị chủ quản: Các cơ quan, đơn vị, cá nhân được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận.

#### 2.2.6. Phương tiện quảng cáo bằng công nghệ chiếu không gian (ba chiều hoặc nhiều chiều) (Hologram):

- Vị trí: Tất cả các vị trí quy hoạch quảng cáo ngoài trời đều có thể lắp đặt loại hình này. Có thể đứng độc lập hoặc treo/gắn/ốp vào công trình. Trường hợp treo/gắn/ốp cố định vào các công trình phải bảo đảm các quy định an toàn về phòng cháy chữa cháy, thoát nạn, cứu hộ cứu nạn; không làm ảnh hưởng đến khả năng chịu lực, kết cấu của công trình; phải liên kết cố định, chắc chắn với công trình. Phải khảo sát, tính toán bảo đảm khả năng chịu lực của công trình.

- Nội dung: Quảng cáo thương mại.

- Kích thước, chiều cao... áp dụng như với Bảng quảng cáo. Bảo đảm an toàn giao thông, an toàn cho người đi bộ, người khuyết tật và thẩm mỹ. Cách tính diện tích quy đổi các phương tiện quảng cáo dạng chữ/hình/biểu tượng theo QCVN17:2018/BXD Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời (Phụ lục B).

- Chất liệu: Máy chiếu hologram, khung giá bằng sắt, inox, bê tông, nhôm, hộp đèn hoặc các chất liệu khác nhưng phải bảo đảm yếu tố kỹ thuật theo quy định của Luật Xây dựng.

- Đơn vị chủ quản: Các cơ quan, đơn vị, cá nhân được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận.

#### 2.2.7. Quảng cáo trên các phương tiện giao thông:

- Vị trí: Không được thể hiện sản phẩm quảng cáo ở mặt trước, mặt sau và trên nóc của phương tiện giao thông.

- Nội dung: Quảng cáo thương mại.

- Diện tích: Không được vượt quá 50% diện tích mỗi mặt được phép quảng cáo của phương tiện giao thông.

- Phương tiện: Phương tiện giao thông đường bộ (Xe ô tô, xe gắn máy...) phương tiện giao thông đường thủy (Tàu, thuyền, ...).

- Đơn vị chủ quản: Các cơ quan, đơn vị, cá nhân được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận.

#### 2.2.8. Biển hiệu của tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh:

- Kích thước: Đối với biển hiệu ngang thì chiều cao tối đa là 02 m, chiều dài không vượt quá chiều ngang mặt tiền nhà; Đối với biển hiệu dọc thì chiều ngang tối đa là 01 m, chiều cao tối đa là 04 m nhưng không vượt quá chiều cao của tầng nhà nơi đặt biển hiệu.

- Vị trí: Biển hiệu treo/gắn/ốp sát cổng hoặc mặt trước của trụ sở hoặc nơi kinh doanh của tổ chức, cá nhân; không được che chắn không gian thoát hiểm, cứu hỏa; không được lấn ra vỉa hè, lòng đường, ảnh hưởng đến giao thông công cộng. Trường hợp biển hiệu treo ngang cổng hoặc lối vào phải bảo đảm khoảng cách thông thủy từ mép dưới biển xuống điểm cao nhất của mặt lối đi không nhỏ hơn 4,25 m.

- Nội dung biển hiệu: Tên cơ quan chủ quản trực tiếp (nếu có); tên cơ sở sản xuất, kinh doanh theo đúng giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh; địa chỉ, điện thoại. Việc thể hiện chữ viết trên biển hiệu phải tuân thủ theo quy định tại Điều 18 Luật Quảng cáo năm 2012.

**3. Khu vực có cảnh quang đặc biệt cần được bảo vệ:** Các khu vực này không thực hiện quảng cáo dưới bất cứ hình thức nào.

- Di tích Quốc gia đặc biệt Tháp Pô Klong Garai;

- Di tích Quốc gia đặc biệt Tháp Hòa Lai;
- Khu bảo tồn thiên nhiên Vườn quốc gia Núi Chúa - Khu dự trữ sinh quyển thế giới Núi Chúa

#### 4. Dự kiến, đề xuất:

##### 4.1. Dự kiến diện tích sử dụng đất cho các vị trí quảng cáo ngoài trời trong quy hoạch theo yêu cầu phát triển của từng giai đoạn quy hoạch:

- Nhu cầu đất cho lắp dựng hệ thống quảng cáo là 1.822 m<sup>2</sup>, tùy thuộc nhu cầu lắp dựng quảng cáo của các doanh nghiệp, cá nhân thực hiện trong giai đoạn 1 và giai đoạn 2.

- Nhu cầu đất cho lắp dựng hệ thống tuyên truyền (tuyên truyền kết hợp quảng cáo) là 1.191m<sup>2</sup>, tùy thuộc nhu cầu tuyên truyền, khả năng huy động xã hội hóa lắp dựng các bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo, địa phương có kế hoạch sử dụng đất phù hợp theo từng đề án.

**4.2. Đề xuất các loại hình quảng cáo ngoài trời cần ưu tiên đầu tư và nguồn lực thực hiện:** Ưu tiên các loại hình quảng cáo ngoài trời ứng dụng công nghệ màn hình LED, màn hình 3D...truyền dẫn dữ liệu, điều khiển không dây, sử dụng năng lượng tái tạo... do các doanh nghiệp, cá nhân đầu tư.

##### 4.3. Các dự án ưu tiên đầu tư:

STT	Tên dự án	Nội dung, nguồn vốn	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Tổng vốn (Tỷ đồng)
1	Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn triển khai quy hoạch	Tổ chức tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận. Nguồn vốn ngân sách nhà nước	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị, cá nhân liên quan	2024 - 2025	0,039
2	Xúc tiến thương mại quảng cáo Ninh Thuận	Tổ chức giới thiệu, kêu gọi đầu tư thực hiện quảng cáo, xã hội hóa với các đối tác trên toàn quốc. Nguồn vốn ngân sách nhà nước	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp, cá nhân hoạt động quảng cáo	2024 - 2025	0,261
3	Dự án lắp dựng một số bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo	Lắp đặt hệ thống bảng xã hội hóa (kết hợp giữa tuyên truyền cổ động và quảng cáo thương mại). Nguồn vốn xã hội hóa	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các Sở, ban, ngành, địa phương	2024 - 2025	38,500
<b>Tổng kinh phí ưu tiên đầu tư</b>						<b>38,800</b>

#### **4.4. Dự toán kinh phí thực hiện:**

**Nguồn kinh phí thực hiện:** Được bố trí từ nguồn vốn nhà nước; nguồn vốn huy động từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các nguồn vốn hợp pháp khác.

- Nhu cầu vốn đầu tư cho các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan gồm ước tính: **2.110.455.023** đồng, trong đó 100% vốn ngân sách nhà nước.

- Nhu cầu vốn đầu tư cho các hình thức tuyên truyền kết hợp quảng cáo gồm ước tính: **74.441.504.433** đồng, trong đó: 100% vốn đầu tư của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các nguồn vốn hợp pháp khác.

- Nhu cầu vốn cho các hình thức quảng cáo ngoài trời ước tính: **74.473.481.024** đồng, trong đó: 100% vốn đầu tư của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các nguồn vốn hợp pháp khác.

#### **5. Lộ trình thực hiện:**

**5.1. Giai đoạn 1:** Khắc phục hiện trạng (từ khi quy hoạch được phê duyệt đến năm 2025):

- Công bố quy hoạch: Quy hoạch được công bố trong 30 ngày kể từ ngày Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

- Tuyên truyền phổ biến, hướng dẫn triển khai quy hoạch.

- Rà soát, sắp xếp lại những vị trí tuyên truyền, quảng cáo không phù hợp với quy hoạch.

- Xây dựng phương án duy tu bảo dưỡng các bảng tuyên truyền đang sử dụng đạt yêu cầu mỹ quan, an toàn; tháo dỡ, di dời với các bảng xuống cấp, hư hỏng làm mất mỹ quan đô thị, ảnh hưởng đến an toàn giao thông, an toàn xã hội trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét quyết định.

- Đối với hệ thống tuyên truyền cổ động kết hợp với quảng cáo: Xây dựng phương án kêu gọi xã hội hóa hệ thống bảng tuyên truyền cổ động kết hợp quảng cáo thương mại trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét quyết định.

- Các vị trí không nằm trong quy hoạch thì yêu cầu tổ chức, cá nhân phải tháo dỡ trong thời hạn là 120 ngày kể từ ngày Quy hoạch được công bố.

- Rà soát, điều chỉnh cho phù hợp với Quy hoạch cao hơn được phê duyệt (nếu có).

- Trong trường hợp có phát sinh, nâng cấp các tuyến giao thông, các khu công nghiệp mới, các khu đô thị mới hoàn thành trong giai đoạn 2024-2026, hoặc phát sinh nhu cầu tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời,... Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét cho điều chỉnh cục bộ Quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

- Tổ chức khai thác các vị trí theo quy định hiện hành.

- Xây dựng điểm các loại hình có trong quy hoạch.

- Lập dự án đầu tư thực hiện các hạng mục ưu tiên: Một số màn hình LED...

- Tiếp tục xây dựng cơ chế kêu gọi đầu tư xã hội hóa các hạng mục được phê duyệt trong quy hoạch. Thống nhất nội dung xã hội hóa phải có ít nhất 30% thời lượng dành cho tuyên truyền cổ động, quảng cáo không có mục đích sinh lợi. Đặc biệt nhà nước được sử dụng khi cần thiết.

- Tổ chức đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý văn hóa, thanh tra văn hóa trên toàn tỉnh về quảng cáo.

- Tổ chức đào tạo pháp luật quảng cáo, đạo đức nghề nghiệp quảng cáo cho tất cả các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo trên địa bàn tỉnh. Tổ chức truyền thông trên đài, báo, internet về pháp luật quảng cáo, quy hoạch quảng cáo cho tất cả những người quan tâm được biết.

- Sơ kết, đánh giá thực hiện Quy hoạch giai đoạn này nhằm rút ra những bài học kinh nghiệm.

### **5.2. Giai đoạn 2:** Thực hiện (từ năm 2025 đến năm 2028):

- Cập nhật điều chỉnh, bổ sung quy hoạch phù hợp với các quy định pháp luật, đặc biệt với những điều chỉnh (nếu có) của Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời.

- Tiếp tục rà soát, điều chỉnh cho phù hợp với Quy hoạch cao hơn được phê duyệt (nếu có).

- Trong trường hợp có phát sinh, nâng cấp các tuyến giao thông, các khu đô thị mới hoặc phát sinh nhu cầu tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời,... Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét cho điều chỉnh cục bộ Quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

- Tiếp tục tổ chức khai thác các vị trí theo quy định hiện hành.

- Tiếp tục xây dựng, hoàn thiện cơ chế kêu gọi đầu tư xã hội hóa các hạng mục được phê duyệt trong quy hoạch. Thống nhất nội dung xã hội hóa phải có ít nhất 30% thời lượng dành cho tuyên truyền cổ động, quảng cáo không có mục đích sinh lợi. Đặc biệt nhà nước được sử dụng khi cần thiết.

- Hướng dẫn thủ tục lắp dựng các bảng quảng cáo, nhận thông báo nội dung quảng cáo và khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư xây dựng quảng cáo trên phạm vi toàn tỉnh theo đúng các vị trí đã xác định trong quy hoạch.

- Tăng cường đa dạng hóa công nghệ quảng cáo mới vào các bảng quảng cáo.

- Xem xét áp dụng công nghệ tiên tiến, ưu việt xây dựng các phương tiện tuyên truyền, quảng cáo nâng cao hiệu quả đầu tư.

- Xem xét thay thế cột đèn chiếu sáng có gắn sẵn hệ thống treo băng rôn dọc, tránh chiếm dụng thêm diện tích vỉa hè ảnh hưởng tới giao thông và mỹ quan đô thị.

- Sơ kết, đánh giá thực hiện Quy hoạch giai đoạn này nhằm rút ra những bài học kinh nghiệm.

### **5.3. Giai đoạn 3:** Hoàn thiện và định hướng thời kỳ tiếp theo (từ năm 2028 đến năm 2030):



- Cập nhật điều chỉnh, bổ sung quy hoạch phù hợp với các quy định pháp luật, đặc biệt với những điều chỉnh (nếu có) của Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời.

- Tiếp tục rà soát, điều chỉnh cho phù hợp với Quy hoạch cao hơn được phê duyệt (nếu có).

- Trong trường hợp có phát sinh, nâng cấp các tuyến giao thông, các khu đô thị mới hoặc phát sinh nhu cầu tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời,... Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét cho điều chỉnh cục bộ Quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

- Hoàn thiện lắp dựng các vị trí tuyên truyền, quảng cáo theo quy hoạch.

- Tiếp tục xây dựng, hoàn thiện cơ chế kêu gọi đầu tư xã hội hóa các hạng mục được phê duyệt trong quy hoạch. Thống nhất nội dung xã hội hóa phải có ít nhất 30% thời lượng dành cho tuyên truyền cổ động, quảng cáo không có mục đích sinh lợi. Đặc biệt nhà nước được sử dụng khi cần thiết.

- Hướng dẫn thủ tục lắp dựng các bảng quảng cáo, nhận thông báo nội dung quảng cáo và khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư xây dựng quảng cáo trên phạm vi toàn tỉnh theo đúng các vị trí đã xác định trong quy hoạch.

- Tăng cường đa dạng hóa công nghệ quảng cáo mới vào các bảng quảng cáo.

- Hoàn thiện thực hiện quy hoạch quảng cáo theo công nghệ hiện đại, tiên tiến.

- Trên cơ sở các tuyến đường mới được xây dựng, các khu vực mới xây dựng tiến hành khảo sát, điều chỉnh bổ sung quy hoạch.

- Tổng kết, báo cáo kết quả việc thực hiện Quy hoạch giai đoạn 2022 - 2030.

- Hoàn thành thực hiện quy hoạch đến năm 2030.

#### **5.4. Lộ trình thực hiện quy hoạch:**

<b>STT</b>	<b>Nội dung công việc</b>	<b>Thời gian</b>
1	Công bố quy hoạch	Tháng thứ 1
2	Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn triển khai quy hoạch; Xúc tiến thương mại quảng cáo;	Tháng thứ 1 - Tháng thứ 12
3	Rà soát, sắp xếp lại những vị trí tuyên truyền, quảng cáo không phù hợp với quy hoạch	Tháng thứ 1 - tháng thứ 12
4	Xây dựng Phương án duy tu bảo dưỡng các bảng tuyên truyền cổ động đang sử dụng đạt yêu cầu mỹ quan, an toàn; tháo dỡ, di dời với các bảng đang làm mất mỹ quan, an toàn trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét quyết định	Tháng thứ 1 - Tháng thứ 12
5	Thông báo và tháo dỡ các vị trí quảng cáo không nằm trong quy hoạch	Tháng thứ 1 đến tháng thứ 4

STT	Nội dung công việc	Thời gian
6	Xây dựng Phương án kêu gọi xã hội hóa trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét quyết định	Tháng thứ 1 - tháng thứ 12
7	Xã hội hóa lắp dựng hệ thống bảng tuyên truyền kết hợp quảng cáo	Từ khi quy hoạch được phê duyệt đến năm 2030
8	Khai thác các vị trí nằm trong quy hoạch theo quy định hiện hành	Từ khi quy hoạch được phê duyệt đến năm 2030

## 6. Tầm nhìn quy hoạch đến năm 2050:

- Tiếp tục cập nhật điều chỉnh, bổ sung quy hoạch phù hợp với các quy định pháp luật về quảng cáo, đặc biệt với những điều chỉnh (nếu có) của Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời.

- Tùy thuộc vào tình hình thực tiễn, xem xét chỉ cho phép áp dụng thi công các bảng tuyên truyền, xã hội hóa, quảng cáo thương mại theo phương thức lắp ghép mang lại hiệu suất cao về thời gian, an toàn và thẩm mỹ.

- Xem xét áp dụng công nghệ tiên tiến, ưu việt xây dựng các phương tiện tuyên truyền, quảng cáo nâng cao hiệu quả đầu tư.

- Căn cứ tình hình chuyển đổi số, tiếp tục ứng dụng công nghệ định vị toàn cầu (GPS) và trí tuệ nhân tạo vào xác định vị trí và quản lý hệ thống tuyên truyền, xã hội hóa và quảng cáo thương mại; xem xét cấp phép đầu tư hạ tầng kỹ thuật sử dụng chung cho quảng cáo và phát triển viễn thông tại địa bàn tỉnh.

- Áp dụng công nghệ kỹ thuật số trong hiển thị hình ảnh tại một số vị trí trung tâm huyện, thành phố.

- Xem xét thay thế cột đèn chiếu sáng có gắn sẵn hệ thống treo băng rôn dọc, tránh chiếm dụng thêm diện tích vỉa hè ảnh hưởng tới giao thông và mỹ quan đô thị.

- Tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp kinh doanh quảng cáo đầu tư theo hướng thẩm mỹ, công nghệ, thân thiện, hiệu quả.

### **6.1. Đối với phương tiện tuyên truyền cổ động chính trị, phục vụ lợi ích xã hội, kết hợp quảng cáo thương mại:**

- Khảo sát bổ sung các vị trí tuyên truyền cổ động tại những tuyến đường được nâng cấp, các tuyến mới được xây dựng...

- Tùy thuộc thực tế và định hướng phát triển tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2030 - 2050, tiếp tục khảo sát điều chỉnh, bổ sung các vị trí tuyên truyền...

- Đối với vị trí tuyên truyền kết hợp quảng cáo:

+ Tiếp tục kêu gọi, huy động nguồn lực của toàn xã hội đầu tư cho các vị trí kết hợp tuyên truyền cổ động và quảng cáo thương mại theo quy định của tỉnh.

+ Xem xét chỉ cho phép áp dụng công nghệ tiên tiến, ưu việt, thân thiện đối với các bảng xã hội hóa.

+ Tiếp tục hoàn thiện quy chế tạo điều kiện cho công tác xã hội hóa được nhanh chóng, thuận lợi.

### **6.2. Đối với hệ thống quảng cáo thương mại:**

- Khảo sát bổ sung các vị trí quảng cáo thương mại tại những tuyến đường được nâng cấp, các tuyến mới được xây dựng, ...

- Tùy thuộc thực tế và định hướng phát triển tỉnh giai đoạn 2030 - 2050, tiếp tục khảo sát điều chỉnh, bổ sung các vị trí quảng cáo thương mại;

- Xem xét cho phép ứng dụng công nghệ quảng cáo tiên tiến nhất trong khu vực (công nghệ hình ảnh không gian ba chiều...) tại một số vị trí trọng điểm của tỉnh.

### **6.3. Lập mới, điều chỉnh quy hoạch:**

- Quy hoạch quảng cáo ngoài trời được điều chỉnh trong trường hợp có sự điều chỉnh quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Trong trường hợp có phát sinh, nâng cấp các tuyến giao thông, các khu đô thị mới hoặc phát sinh nhu cầu tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời, ... Ủy ban nhân dân tỉnh sẽ xem xét cho điều chỉnh cục bộ Quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

- Khi chuẩn bị hết thời kỳ quy hoạch và/hoặc trường hợp có sự thay đổi về các quy định pháp luật có liên quan ảnh hưởng tới quy hoạch, trên cơ sở hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét cho phép điều chỉnh tổng thể hoặc lập mới quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

## **7. Giải pháp thực hiện quy hoạch:**

Sau khi Quy hoạch được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch căn cứ quy định của pháp luật thực hiện nhiệm vụ quản lý hoạt động quảng cáo, đồng thời phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố thực hiện triển khai quy hoạch đúng lộ trình đặt ra.

### **7.1. Giải pháp về quản lý nhà nước:**

- Công tác tuyên truyền:

+ Thông tin công khai nội dung “Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050” tại trụ sở Ủy ban nhân dân các cấp và trên các phương tiện thông tin đại chúng đến với các doanh nghiệp thực hiện quảng cáo, các doanh nghiệp đầu tư xã hội hóa và đến đông đảo người dân giám sát thực hiện quy hoạch. Lập đường dây nóng 24/24 để giải đáp kịp thời và miễn phí cho tất cả cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân quan tâm đến Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

+ Tuyên truyền, phổ biến Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật có liên

quan đến hoạt động quảng cáo bằng các hình thức phù hợp, để nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm trong việc thực hiện của các tổ chức, cá nhân.

- Công tác bồi dưỡng, tập huấn: Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn về nội dung “Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050” ; nghiệp vụ về công tác quản lý quảng cáo và văn bản pháp luật về quảng cáo có liên quan cho đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý văn hóa từ tỉnh đến cơ sở; các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Công tác thanh tra, kiểm tra: Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các hoạt động xây dựng/lắp dựng phương tiện quảng cáo ngoài trời; xử lý nghiêm đối với các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân vi phạm theo quy định của pháp luật.

### **7.2. Giải pháp về huy động nguồn lực đầu tư:**

- Cơ chế huy động vốn đầu tư:

- + Đối với hệ thống quảng cáo thương mại: Sử dụng 100% từ nguồn vốn của tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp (không sử dụng nguồn ngân sách nhà nước). Tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân đầu tư cho mục đích phát triển quảng cáo theo hướng hiện đại, bảo đảm tính thẩm mỹ.

- + Đối với hệ thống tuyên truyền cổ động và hệ thống tuyên truyền kết hợp quảng cáo thương mại: Kêu gọi xã hội hóa và sử dụng nguồn vốn của tỉnh. Căn cứ tình hình thực tế cụ thể và mục tiêu của từng giai đoạn mà xây dựng cơ chế, chính sách xã hội hóa, xác định tỷ lệ đầu tư xã hội hóa cho phù hợp. Nếu như tỉnh cần sử dụng hệ thống tuyên truyền để quảng bá cho phát triển du lịch và (hoặc) các mục tiêu khác thì bố trí ngân sách để thực hiện.

- Xác định về đất cho tuyên truyền, quảng cáo: Diện tích đất sử dụng phần móng  $\leq 30 \text{ m}^2$  mỗi vị trí quảng cáo đã được phê duyệt, các huyện, thành phố tổng hợp nhu cầu sử dụng đất cần cho quảng cáo ngoài trời gửi Sở Tài nguyên và Môi trường để cập nhật vào quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt theo quy định.

### **7.3. Giải pháp về khoa học, công nghệ:**

- Với điều kiện khoa học kỹ thuật phát triển, việc thi công các bảng tuyên truyền, quảng cáo theo phương thức lắp ghép thực sự mang lại hiệu suất cao về thời gian, an toàn và thẩm mỹ.

- Việc sử dụng tiêu chí “thời gian hiệu quả” giúp cho việc chọn lựa các vị trí có giá trị tuyên truyền, quảng cáo dễ dàng và có độ chính xác cao.

- Việc ứng dụng công nghệ định vị toàn cầu (GPS) vào xác định vị trí tuyên truyền, quảng cáo giúp cho việc xây dựng quy hoạch được chính xác và cụ thể, đáp ứng yêu cầu của Quy hoạch.

- Việc áp dụng công nghệ màn hình LED và công nghệ 4G, 5G giúp cho việc tuyên truyền hiệu quả và nhanh chóng.

- Tại các khu đô thị mới, các vị trí thay thế cột đèn chiếu sáng mới có thể

ngiên cứu sản xuất cột đèn có gắn sẵn hệ thống treo băng rôn dọc, tránh chiếm dụng thêm diện tích vỉa hè ảnh hưởng tới giao thông và mỹ quan đô thị.

**7.4. Giải pháp về liên kết, hợp tác:** Khuyến khích các tổ chức, cá nhân kinh doanh quảng cáo trên địa bàn tỉnh thành lập các Hội, Hiệp hội nghề nghiệp quảng cáo hoặc tham gia các tổ chức xã hội nghề nghiệp về quảng cáo để qua đó giao lưu, cập nhật các công nghệ mới và hỗ trợ nhau cùng phát triển.

**8. Trách nhiệm của các Sở, ngành, địa phương, đơn vị, tổ chức có liên quan:**

**8.1. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức đoàn thể:**

Giám sát thực hiện quy hoạch quảng cáo ngoài trời, tập hợp, tổng hợp ý kiến, kiến nghị của cử tri và Nhân dân về bất cập tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch làm cơ sở điều chỉnh quy hoạch.

**8.2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:**

- Hướng dẫn, triển khai tổ chức thực hiện Quy hoạch quảng cáo đã được phê duyệt; phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan lập dự án đầu tư, tổ chức xây dựng hệ thống tuyên truyền trực quan, quảng cáo ngoài trời theo nội dung quy hoạch.

- Xây dựng trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành theo thẩm quyền cơ chế, chính sách, pháp luật về quản lý nhà nước hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

- Lập dự án đầu tư thực hiện các hạng mục ưu tiên đầu tư.

- Tổ chức hướng dẫn thực hiện, tuyên truyền phổ biến các quy định của pháp luật về quảng cáo; tập huấn về nghiệp vụ quản lý trong hoạt động quảng cáo.

- Tiếp nhận, trả lời hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo theo quy định pháp luật.

- Tiếp nhận hồ sơ, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh về việc cấp, cấp lại, sửa đổi, bổ sung, thu hồi Giấy phép thành lập Văn phòng đại diện của doanh nghiệp quảng cáo nước ngoài tại Ninh Thuận.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan xây dựng phương án tuyên truyền kết hợp quảng cáo (theo hình thức xã hội hóa), trình Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Giao thông vận tải, Công an tỉnh kiểm tra, xử lý vi phạm về quảng cáo trên phương tiện giao thông.

- Thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm về hoạt động quảng cáo theo quy định của pháp luật. Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan tổ chức kiểm tra, thanh tra, xử lý vi phạm quy định pháp luật về quảng cáo trên các phương tiện quảng cáo theo thẩm quyền.

- Chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra Phòng Văn hoá và Thông tin huyện, thành phố về công tác quản lý nhà nước hoạt động quảng cáo tại địa phương.

- Theo dõi, tổng hợp, báo cáo định kỳ việc quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh gửi về Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng quy chế, cơ chế khai thác bảng tuyên truyền, tuyên truyền quảng cáo và quảng cáo ngoài trời.

- Kiểm tra, theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện Quy hoạch, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh; đề xuất những biện pháp bổ sung, điều chỉnh quy hoạch bảo đảm phù hợp với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, kịp thời đề xuất giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

### **8.3. Sở Xây dựng:**

- Cung cấp thông tin quy hoạch xây dựng, quy hoạch đô thị và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan triển khai tổ chức thực hiện Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2022-2030, tầm nhìn đến năm 2050 đã được phê duyệt.

- Hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật trong hoạt động đầu tư xây dựng của các tổ chức, cá nhân tham gia xây dựng công trình quảng cáo ngoài trời.

- Cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo theo quy định của pháp luật hiện hành về thẩm quyền cấp giấy phép xây dựng và có kế hoạch thanh tra, kiểm tra việc đầu tư xây dựng các công trình quảng cáo theo giấy phép được cấp.

### **8.4. Sở Giao thông vận tải:**

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan xác định phạm vi đất đường bộ, hành lang an toàn đường bộ, phạm vi hành lang bảo vệ luồng đường thủy nội địa của các tuyến giao thông đường bộ, đường thủy nội địa được giao quản lý trên địa bàn tỉnh làm cơ sở cho các doanh nghiệp đầu tư xây dựng dự án phù hợp.

- Thanh tra, kiểm tra, phát hiện vi phạm về lắp đặt bảng quảng cáo trong phạm vi đất đường bộ, phạm vi hành lang bảo vệ luồng đường thủy nội địa được giao quản lý; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố các cơ quan, đơn vị liên quan giải quyết và xử lý.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong quản lý, kiểm tra, thanh tra việc thực hiện quảng cáo trên phương tiện giao thông.

### **8.5. Sở Kế hoạch và đầu tư:**

- Theo chức năng nhiệm vụ, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính và các đơn vị có liên quan tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh các nội dung về chủ trương đầu tư dự án trong trường hợp dự án dùng vốn đầu tư công; chấp thuận chủ trương đầu tư dự án trong trường hợp dự án sử dụng vốn ngoài ngân sách (dự án có sử dụng đất); kinh phí thực hiện các nội dung đầu tư trong quy hoạch này theo tình hình thực tế triển khai quy hoạch, bảo đảm tuân thủ các quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phổ biến quy định của pháp luật về viết, đặt biển hiệu cho các tổ chức, cá nhân khi cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.

#### **8.6. Công an tỉnh:**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thanh tra, kiểm tra việc chấp hành chính sách, quy định của pháp luật về công tác quản lý hoạt động quảng cáo và giải quyết các nội dung theo thẩm quyền có liên quan. Trường hợp phát hiện hành vi vi phạm về an toàn phòng cháy, chữa cháy kiên quyết xử lý nghiêm theo quy định.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan hướng dẫn các tổ chức, cá nhân, cơ sở kinh doanh khi xây dựng, lắp đặt bảng quảng cáo ngoài trời phải tuân thủ các quy định của pháp luật về phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ hiện hành, trong đó chú ý các phương tiện quảng cáo ngoài trời được gắn/ốp vào mặt ngoài công trình xây dựng phải bảo đảm các quy định an toàn điện; an toàn về kết cấu, vật liệu xây dựng; không được gây ảnh hưởng, che lấp hoặc cản trở đến các lối thoát nạn và khả năng cứu nạn, cứu hộ; định kỳ, tự kiểm tra các điều kiện bảo đảm an toàn phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ của người đứng đầu các cơ quan, tổ chức; chỉ đạo khắc phục dứt điểm những hạn chế, thiếu sót về bảo đảm an toàn phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ, nhất là trong việc quản lý, sử dụng điện.

#### **8.7. Sở Thông tin và Truyền thông:**

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tấn báo chí, Công thông tin điện tử tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở thực hiện tuyên truyền công bố quy hoạch quảng cáo đã được phê duyệt; tăng cường tuyên truyền, phổ biến việc thực hiện rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo ngoài trời theo đúng nội dung quy hoạch. Đồng thời, chia sẻ rộng rãi trên các hệ thống thông tin điện tử, mạng xã hội về việc triển khai “Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2022 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050”.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan cung cấp nội dung thông tin, tài liệu tuyên truyền theo quy định.

- Phối hợp với Công an tỉnh xử lý các số điện thoại quảng cáo rao vặt treo, đặt, dán, viết, vẽ không đúng nơi quy định gây mất mỹ quan đô thị.

**8.8. Sở Tài nguyên và Môi trường:** Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về đất đai, môi trường của công trình quảng cáo theo thẩm quyền; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

#### **8.9. Sở Y tế:**

- Ban hành văn bản hướng dẫn các hoạt động tuyên truyền, quảng cáo bị cấm trong lĩnh vực Y tế.

- Có ý kiến về nội dung quảng cáo đối với các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực của Sở quản lý khi cơ quan tiếp nhận, xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo đề nghị.

- Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về nội dung biển hiệu, quảng cáo của các cơ sở y tế, phòng khám, cơ sở kinh doanh thuốc, mỹ phẩm, thực phẩm, cơ sở mua bán trang thiết bị y tế, chế phẩm diệt côn trùng, diệt khuẩn dùng trong gia dụng và y tế trên địa bàn tỉnh; thông báo kết quả xử lý vi phạm về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

#### **8.10. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:**

- Ban hành văn bản hướng dẫn các hoạt động tuyên truyền, quảng cáo bị cấm trong lĩnh vực Nông nghiệp.

- Có ý kiến về nội dung quảng cáo thuộc lĩnh vực của Sở quản lý khi cơ quan tiếp nhận, xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo đề nghị.

- Phối hợp thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm của hoạt động quảng cáo thuộc lĩnh vực quản lý theo thẩm quyền.

#### **8.11. Sở Công Thương:**

- Đôn đốc, nhắc nhở đơn vị quản lý vận hành lưới điện trên địa bàn tỉnh thường xuyên kiểm tra, kịp thời phát hiện, xử lý các vi phạm về lắp đặt bảng quảng cáo trong phạm vi hành lang bảo vệ an toàn lưới điện; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị liên quan giải quyết và xử lý theo quy định.

- Phối hợp với Công ty Điện lực Ninh Thuận, các đơn vị liên quan tạo điều kiện cung cấp điện cho các bảng tuyên truyền, quảng cáo theo quy định.

**8.12. Sở Tài chính:** Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc quản lý, sử dụng kinh phí theo đúng quy định khi đơn vị có văn bản đề nghị.

#### **8.13. Báo Ninh Thuận, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh:**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền, phổ biến “Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2022 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050”.

- Tập hợp ý kiến xã hội, phản ánh và hướng dẫn dư luận xã hội giúp xây dựng và hoàn thiện “Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2022 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050”.

#### **8.14. Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh:**

- Cấp Giấy phép xây dựng công trình quảng cáo thuộc phạm vi quản lý của Ban Quản lý theo quy định tại Khoản 2 Điều 103 của Luật Xây dựng năm 2014, tại Điều 31 Luật Quảng cáo năm 2012 và các quy định pháp luật hiện hành.

- Khi thẩm định, xem xét cấp phép cho các cơ quan, đơn vị, cá nhân đầu tư bảng tuyên truyền, quảng cáo theo thẩm quyền, có trách nhiệm thông báo và phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông dùng chung cơ sở hạ tầng để lắp đặt trạm thu phát sóng thông tin di động, hạ tầng viễn thông khác nếu có nhu cầu.



### **8.15. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố:**

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Luật Quảng cáo, các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan và Quy hoạch này trên địa bàn quản lý.

- Thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo trong phạm vi địa phương theo thẩm quyền. Chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân tỉnh về các hoạt động quảng cáo trên địa bàn quản lý.

- Xây dựng phương án duy tu, bảo dưỡng các bảng tuyên truyền đang sử dụng đạt yêu cầu mỹ quan, an toàn; tháo dỡ, di dời với các bảng xuống cấp, hư hỏng làm mất mỹ quan đô thị, ảnh hưởng đến an toàn giao thông, an toàn xã hội trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét quyết định.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trực tiếp quản lý, thực hiện quy hoạch trên địa bàn bảo đảm theo đúng quy hoạch đã được phê duyệt.

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin cấp huyện thực hiện trách nhiệm theo quy định tại Điều 10 Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013 của Bộ trưởng Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo.

- Cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo theo quy định của pháp luật hiện hành về thẩm quyền cấp giấy phép xây dựng; quản lý, vận hành các công trình quảng cáo do mình cấp giấy phép xây dựng.

- Khi thẩm định, xem xét cấp phép cho các cơ quan, đơn vị, cá nhân đầu tư bảng tuyên truyền, quảng cáo theo thẩm quyền, có trách nhiệm thông báo và phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông dùng chung cơ sở hạ tầng để lắp đặt trạm thu phát sóng thông tin di động, hạ tầng viễn thông khác nếu có nhu cầu.

- Xây dựng phương án tổ chức và quản lý treo băng rôn trên những tuyến đường thuộc địa bàn phù hợp với quy hoạch quảng cáo ngoài trời của tỉnh; thực hiện khi được tỉnh phê duyệt, phân cấp.

- Chỉ đạo các phòng, đơn vị trực thuộc và Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn tổ chức việc giám sát, kiểm tra, phát hiện và xử lý kịp thời vi phạm hành chính về đất đai, môi trường của công trình quảng cáo; Vi phạm về nội dung quảng cáo; Giải quyết khiếu nại, tố cáo thuộc phạm vi trách nhiệm theo quy định hiện hành.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh thực hiện các quy định về biển hiệu theo Điều 34 Luật Quảng cáo khi cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.

- Căn cứ theo Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh, tổng hợp nhu cầu sử dụng đất cần cho quảng cáo ngoài trời gửi Sở Tài nguyên và Môi trường để cập nhật vào quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt theo quy định.

- Báo cáo định kỳ 6 tháng, 1 năm việc quản lý quảng cáo ngoài trời trên địa bàn gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và báo cáo đột xuất theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

### **8.16. Chủ sở hữu phương tiện quảng cáo:**

- Chủ sở hữu phương tiện quảng cáo ngoài trời có trách nhiệm: khảo sát kỹ thuật, báo cáo về hiện trạng; tuân theo các quy định về cấp phép và quản lý xây dựng theo giấy phép của cơ quan có thẩm quyền về xây dựng tại địa phương; thực hiện kiểm tra, bảo trì định kỳ theo quy định và bảo đảm các điều kiện an toàn cho phương tiện quảng cáo ngoài trời trong suốt thời gian thi công xây dựng/lắp đặt cũng như thời gian tồn tại của phương tiện quảng cáo ngoài trời.

- Sau khi Quy hoạch được phê duyệt, trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề vướng mắc, cần sửa đổi, bổ sung, đề nghị các cơ quan, đơn vị có văn bản gửi đến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để kịp thời báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo giải quyết và điều chỉnh cho phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

### **9. Xử lý chuyển tiếp:**

- Việc cấp phép xây dựng công trình quảng cáo theo quy định tại Điều 31, Luật Quảng cáo áp dụng trong trường hợp bảng quảng cáo được xây dựng mới sau ngày Luật Quảng cáo có hiệu lực. Các bảng quảng cáo đã được cấp phép xây dựng hoặc ý kiến thỏa thuận với cơ quan quản lý về xây dựng trước khi Luật Quảng cáo có hiệu lực thì không phải thực hiện lại thủ tục xin cấp Giấy phép xây dựng, được tiếp tục thực hiện cho đến khi không được cơ quan quản lý gia hạn cho những năm tiếp theo.

- Yêu cầu các đơn vị thực hiện tháo dỡ các công trình quảng cáo được cấp phép xây dựng tạm trái với quy hoạch.

- Xử lý buộc các đơn vị thực hiện tuyên truyền chính trị, hoạt động quảng cáo tháo dỡ các bảng, biển trái với quy định của nhà nước và quy hoạch quảng cáo này.

### **Điều 2. Tổ chức thực hiện**

1. Giao Sở Văn hóa và Thể thao và Du lịch căn cứ các quy định hiện hành của pháp luật và mục tiêu, nhiệm vụ, nội dung Quy hoạch được phê duyệt tại Quyết định này, chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai, thực hiện theo đúng Quy hoạch; hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra quá trình thực hiện, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung Quy hoạch theo yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội và tình hình thực tế của từng địa phương.

2. Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề vướng mắc, phát sinh, yêu cầu các Sở, ngành, đơn vị, địa phương phản ánh kịp thời về Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Thủ trưởng các Sở, ban, ngành,

Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

***Nơi nhận:***

- Như Điều 3;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TT: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (báo cáo);
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- VPUB: LĐ, các phòng, ban, đơn vị;
- Lưu: VT. ĐNĐ

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Long Biên**