

Số: /KH-UBND

Ninh Thuận, ngày tháng năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức Cuộc thi “Thiết kế sản phẩm gốm Chăm làm quà tặng của tỉnh Ninh Thuận”

Thực hiện Công văn số 5218-CV/TU ngày 01/4/2024 của Thường trực Tỉnh ủy và Công văn số 321-CV/BCSD ngày 05/4/2024 của Ban Cán sự Đảng Ủy ban nhân dân tỉnh về lựa chọn sản phẩm gốm Chăm để làm quà tặng;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Thiết kế sản phẩm gốm Chăm làm quà tặng của tỉnh Ninh Thuận”, với các nội dung cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích:

- Tổ chức Cuộc thi nhằm lựa chọn các mẫu sản phẩm gốm Chăm để sử dụng làm quà tặng trong các sự kiện đối ngoại của tỉnh; góp phần thúc đẩy, phát triển quan hệ ngoại giao của tỉnh Ninh Thuận.

- Phát huy khả năng sáng tạo nghệ thuật của các nghệ sỹ, nghệ nhân làm gốm trên lĩnh vực sáng tạo, sản xuất gốm Chăm góp phần nâng cao đời sống của người làm gốm, gia tăng giá trị và làm phong phú bộ nhận diện hình ảnh, thương hiệu của gốm Chăm.

- Tổ chức Cuộc thi lựa chọn các mẫu sản phẩm gốm Chăm làm quà tặng là hoạt động thiết thực và có ý nghĩa đối với quá trình bảo tồn, phát huy giá nghệ thuật làm gốm của người Chăm đã được UNESCO ghi danh vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp.

##### 2. Yêu cầu:

- Cuộc thi phải được tổ chức nghiêm túc, an toàn, tiết kiệm, chặt chẽ, khoa học, đảm bảo tính khách quan, công tâm và đúng các quy định hiện hành; Thu hút đông đảo các tầng lớp Nhân dân, các tác giả chuyên và không chuyên tham gia, góp phần bảo tồn và phát huy giá trị nghệ thuật làm gốm của người Chăm đã được UNESCO ghi danh vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp.

- Các tác phẩm dự thi phải mang tính biểu tượng, dễ nhận diện, thể hiện được nét đẹp về văn hóa, con người Ninh Thuận; mang đặc trưng độc đáo, riêng có của gốm Chăm Bàu Trúc. Mẫu sản phẩm phải đạt yêu cầu về thẩm mỹ, sang trọng, có tính ứng dụng, độ bền cao, kích thước phù hợp; các nghệ nhân làng gốm Chăm Bàu Trúc có thể sản xuất (nhân bản từ mẫu) đồng loạt nhiều sản phẩm.

## II. NỘI DUNG

### 1. Đối tượng tham gia:

- Công dân Việt Nam ở trong nước và người Việt Nam ở nước ngoài; người nước ngoài đang học tập, công tác tại Việt Nam; các tổ chức trong và ngoài nước đều có thể tham gia cuộc thi.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký của Cuộc thi không được tham gia Cuộc thi.

- Người bị mất hoặc hạn chế năng lực, hành vi dân sự, đang bị truy cứu trách nhiệm hình sự, đang chấp hành hoặc đã chấp hành xong bản án, quyết định về hình sự của Tòa án mà chưa được xóa án tích không được tham gia Cuộc thi.

**2. Số lượng sản phẩm tham gia:** Mỗi tác giả tham gia cuộc thi không giới hạn về số lượng tác phẩm dự thi.

### 3. Yêu cầu tác phẩm dự thi:

- Tác phẩm dự thi là sản phẩm đã được chế tác hoàn chỉnh hoặc mô hình mô phỏng tỷ lệ 1:1 (phù điêu, điêu khắc, ...), chiều cao không quá 30 cm, cân nặng không quá 02 kilogam, thuận tiện cho việc sản xuất, chế tác, đóng gói thành phẩm làm quà tặng.

- Ngoài mẫu dự thi là sản phẩm đã hoàn thiện, tác giả phải gửi kèm hình ảnh chi tiết sản phẩm dưới dạng file hình ảnh chất lượng cao (save file PDF tối đa 5Mb/file) và bản thuyết minh (bằng chữ) về thông tin, nội dung, ý nghĩa của sản phẩm. Nếu dự thi nhiều tác phẩm, mỗi tác phẩm là 1 file PDF và bản thuyết minh khác nhau.

- Sản phẩm dự thi có thể là sản phẩm độc lập hoặc bộ sưu tập, bố cục hợp lý, hài hòa.

- Sản phẩm dự thi không vi phạm thuần phong, mỹ tục của Việt Nam; có ý tưởng mới hoàn toàn, không sao chép, trùng lặp với bất kỳ sản phẩm nào đã có sẵn ngoài thị trường và không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ (trong đó, gồm: Quyền tác giả, các quyền liên quan đến quyền tác giả và quyền sở hữu công nghiệp).

- Nội dung, thông tin, địa chỉ của tác giả ghi riêng, không ghi trực tiếp lên tác phẩm dự thi (*Theo mẫu phiếu do Ban Tổ chức quy định*).

- Tác phẩm dự thi không trùng với nhóm mẫu sản phẩm gốm Chăm đã được Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận thống nhất lựa chọn tại Công văn số 1927/UBND-VXNV ngày 06/5/2024 về việc sử dụng sản phẩm gốm Chăm làm quà tặng.

### 4. Thời gian, địa điểm tổ chức cuộc thi:

- Nhận tác phẩm cuộc thi: Dự kiến từ ngày 20/7/2024 đến hết ngày 30/11/2024 (*tính theo dấu bưu điện*).

- Thời gian công bố kết quả và trao giải: Dự kiến ngày 31/12/2024.

- Địa điểm nhận sản phẩm: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Ninh Thuận (Số 179 đường 16 tháng 4, phường Mỹ Bình, thành phố Phan Rang – Tháp Chàm, tỉnh Ninh Thuận). Điện thoại: 0259.3826279.

- Hình thức gửi tác phẩm dự thi: gửi trực tiếp trong giờ hành chính hoặc qua đường bưu điện.

### **III. QUY TRÌNH CHẤM GIẢI VÀ CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG**

1. Việc chấm, chọn sản phẩm dự thi đảm bảo công khai, minh bạch, công bằng, khách quan.

2. Các tác phẩm dự thi sẽ được Tổ Thư ký mã hóa bằng số thứ tự trước khi chuyển đến Ban Giám khảo. Ban Giám khảo sẽ chấm từng tác phẩm theo thang điểm và gửi Tổ Thư ký tổng hợp.

3. Cơ cấu giải thưởng dự kiến:

- 01 Giải nhất: 10.000.000 đồng/giải kèm theo Giấy Chứng nhận;

- 01 Giải nhì: 7.000.000 đồng/giải kèm theo Giấy Chứng nhận;

- 01 Giải ba: 5.000.000 đồng/giải kèm theo Giấy Chứng nhận;

- 02 Giải Khuyến khích: 1.000.000 đồng/giải kèm theo Giấy Chứng nhận.

*(Trong quá trình thực hiện, căn cứ nguồn vận động xã hội hóa, Ban Tổ chức sẽ xem xét điều chỉnh cơ cấu giải thưởng cho phù hợp).*

### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN:**

- Ngân sách tỉnh hỗ trợ kinh phí tổ chức Cuộc thi chọn sản phẩm gồm Chăm làm quà tặng của tỉnh Ninh Thuận (không bao gồm kinh phí khen thưởng).

- Nguồn kinh phí xã hội hóa (ưu tiên chi giải thưởng) và nguồn tài chính hợp pháp khác (nếu có).

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổng kết, trao giải Cuộc thi; báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện.

- Tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh thành lập Ban tổ chức, Ban giám khảo, Tổ giúp việc Cuộc thi.

- Ban hành các văn bản triển khai thực hiện, hướng dẫn, tuyên truyền về Cuộc thi.

- Xây dựng dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi; chịu trách nhiệm triển khai thực hiện thanh quyết toán theo thực tế, đúng chế độ quy định.

- Triển khai thực hiện công tác vận động nguồn kinh phí xã hội hóa để phục vụ các nội dung theo Kế hoạch.

**2. Sở Thông tin và Truyền thông:** Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan hướng dẫn các cơ quan báo chí của tỉnh, Công thông tin điện tử tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về Cuộc thi. Cử lãnh đạo đơn vị tham gia Ban Giám khảo Cuộc thi.

**3. Sở Khoa học và Công nghệ:** Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan liên quan thực hiện công tác tuyên truyền về Cuộc thi. Hướng dẫn thực hiện việc đăng ký bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp theo quy định đối với sản phẩm dự thi đạt giải, được chọn làm mẫu thiết kế sản phẩm gồm Chăm làm quà tặng của tỉnh Ninh Thuận.

**4. Sở Tài chính:** Căn cứ tình hình thực tế và khả năng cân đối ngân sách tỉnh, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thẩm định dự toán chi phí tổ chức Cuộc thi chọn sản phẩm gồm Chăm làm quà tặng của tỉnh Ninh Thuận, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí để thực hiện theo quy định.

**5. Báo Ninh Thuận, Đài Phát thanh và Truyền hình, Cổng thông tin điện tử tỉnh:**

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, công tác tổ chức và kết quả cuộc thi; đăng tải Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi để người dân biết và tham gia.

- Thông báo rộng rãi trong đơn vị về Cuộc thi; vận động cán bộ, viên chức tích cực tham gia cuộc thi. Cử lãnh đạo đơn vị tham gia Ban Giám khảo Cuộc thi.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức chuyên mục bình chọn công khai về các bài thi của vòng sơ khảo để vào chấm vòng chung khảo.

**6. Hội Nhà báo tỉnh Ninh Thuận:**

- Thông báo Thể lệ cuộc thi và tuyên truyền cuộc thi cho các hội viên, doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân khác tham gia cuộc thi.

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, công tác tổ chức và kết quả cuộc thi, đăng tải Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi để người dân biết và tham gia.

**7. Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật tỉnh:**

- Thông báo Thể lệ cuộc thi và tuyên truyền cuộc thi cho các hội viên, doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân khác tham gia cuộc thi.

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, công tác tổ chức và kết quả cuộc thi; đăng tải Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi để người dân biết và tham gia. Cử lãnh đạo đơn vị tham gia Ban Giám khảo Cuộc thi.

**8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố phối hợp phổ biến các nội dung có liên quan cuộc thi đến hội viên và rộng rãi trong Nhân dân.**

## VI. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

STT	NỘI DUNG THỰC HIỆN	THỜI GIAN THỰC HIỆN
1	- Ban hành Thẻ lệ cuộc thi. - Triển khai công tác truyền thông về cuộc thi.	Tháng 7/2024
2	Thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký cuộc thi.	Tháng 7/2024
3	Tiếp nhận bài thi.	Từ ngày 20/7 đến hết ngày 30/11/2024
4	Chấm sơ khảo.	Từ ngày 05/12 đến ngày 06/12/2024
5	Chấm chung khảo.	Ngày 10/12/2024
6	Tiếp nhận khiếu nại về cuộc thi.	Từ ngày 11/12 đến ngày 13/12/2024
7	Tổ chức công bố kết quả và trao giải cuộc thi.	Ngày 31/12/2024

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Thiết kế sản phẩm gồm Chăm làm quà tặng của tỉnh Ninh Thuận”; yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai nghiêm túc, đạt hiệu quả các nội dung theo Kế hoạch này. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để xem xét, chỉ đạo./.

**Nơi nhận:**

- TT Tỉnh ủy (báo cáo);
- BCSD UBND tỉnh;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Mục V;
- VPUB: LĐ, KTTH;
- Lưu: VT, VXNV. ĐNĐ

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Long Biên**