Ký bởi: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam
Cơ quan: Tỉnh ủy Ninh Thuận
Thời gian ký: 20/07/2022 15:02:46

TỈNH ỦY NINH THUẬN
BAN CHỈ ĐẠO
CUỘC VẬN ĐỘNG "NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM"
*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Số: 198 -KH/BCĐ

Ninh Thuận, ngày 20 tháng 7 năm 2022

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc thi ảnh "Tôi tin dùng hàng Việt"

Thực hiện Kế hoạch số 03-KH/BCĐ ngày 12/01/2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh về triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2022, Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh xây dựng kế hoạch Tổ chức Cuộc thi ảnh "Tôi tin dùng hàng Việt" với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tuyên truyền, vận động nhân dân hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; phát huy lòng tự tôn dân tộc, ý chí tự lực, xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt, góp phần vào quá trình phát triển bền vững của đất nước, địa phương.

Cuộc thi góp phần kịp thời giới thiệu, quảng bá, ủng hộ, đồng hành cùng các doanh nghiệp Việt sản xuất ra các sản phẩm rõ nguồn gốc xuất xứ, đảm bảo chất lượng, có sức cạnh tranh đáp ứng yêu cầu trong nước và xuất khẩu.

Có sự phối hợp chặt chẽ giữa Mặt trận Tổ quốc Việt Nam với các tổ chức chính trị - xã hội các cấp trong tỉnh, các ngành thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" cấp tỉnh, cấp huyện.

II. NỘI DUNG

Cuộc thi ảnh "Tôi tin dùng hàng Việt" là các bức ảnh tâm đắc nhất của cán bộ, công chức, đoàn viên, hội viên, người lao động ghi lại những khoảnh khắc biểu cảm và sinh động liên quan đến mọi lĩnh vực "sản xuất - phân phối - tiêu dùng" hàng Việt Nam trong đời sống sinh hoạt cộng đồng; những hình tượng đẹp về người lao động trong các hoạt động sản xuất, chế biến tạo ra sản phẩm cụ thể.

Mỗi ảnh tham gia Cuộc thi ảnh "Tôi tin dùng hàng Việt" phải được minh họa bằng các thông điệp, câu chuyện thực tế, ngắn gọn, súc tích về hoạt động sản xuất, chế biến, phân phối, tiêu dùng; có chú thích đầy đủ thông tin không quá 100

từ (chụp ở đâu, nhân vật trong ảnh là ai, đang làm gì, tên sản phẩm, hàng hóa, email tác giả...).

III. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN, TIẾP NHẬN (kèm theo Thể lệ cuộc thi)

1. Đối tượng dự thi:

Cán bộ, công chức, đảng viên, đoàn viên, hội viên và nhân dân trong tỉnh (trừ những nhiếp ảnh chuyên nghiệp, đã tham gia các cuộc thi nhiếp ảnh lớn). Người dự thi phải có địa chỉ thư điện tử và địa chỉ tài khoản facebook rõ ràng để Ban Tổ chức có thể liên hệ khi cần. Người dự thi tự chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm tham gia dự thi.

2. Thời gian tổ chức cuộc thi:

- Từ ngày 08/8 đến 14/8/2022: Phát động cuộc thi.

- Từ ngày 15/8 đến 23/9/2022 (6 tuần): Tiếp nhận và đăng ảnh dự thi.

- Dự kiến trong tháng 10/2022: Tổng kết và trao giải thưởng (sẽ có thông báo chính thức sau).

3. Nơi và hình thức tiếp nhận:

- Nơi tiếp nhận: Cơ quan Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh.

- Hình thức tiếp nhận: qua thư điện tử (email). Địa chỉ: **toitindunghangviet@gmail.com**

IV. KINH PHÍ VÀ CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Kinh phí: Kinh phí ngân sách tỉnh cấp cho Mặt trận Tổ quốc tỉnh thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2022.

2. Cơ cấu giải thưởng: Tổng giá trị giải thưởng là **15.000.000 đồng**, trong đó:

01 Giải Nhất: 3.000.000 đồng.

02 Giải Nhì, mỗi giải: 2.000.000 đồng.

03 Giải Ba, mỗi giải: 1.000.000 đồng.

10 Giải Khuyến khích, mỗi giải: 500.000 đồng.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

- Xây dựng kế hoạch tổ chức, thể lệ Cuộc thi; phối hợp Báo Ninh Thuận,

Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh tổ chức phát động cuộc thi; thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi; tổ chức tổng kết trao giải.

- Giao Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh: Tham mưu Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh các văn bản và theo dõi, hướng dẫn kế hoạch tổ chức cuộc thi theo quy định; thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi, Tổ quản trị fanpage cuộc thi *(phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Ninh Thuận)*; phối hợp dự toán kinh phí.

- Giao Văn phòng: phối hợp Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh chuẩn bị kinh phí phục vụ cuộc thi và quyết toán theo quy định; tham mưu hình thức, thời gian tổng kết, trao giải thưởng.

2. Đề nghị các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh, lực lượng vũ trang tỉnh

Phối hợp phát động cuộc thi trong hệ thống mình; đồng thời hướng dẫn cán bộ, chiến sỹ, đoàn viên, hội viên tham gia tạo hiệu ứng tích cực trong việc tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về hình ảnh sản phẩm hàng hóa Việt, các sản phẩm OCCOP, đặc thù của tỉnh.

3. Đề nghị Báo Ninh Thuận, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Hỗ trợ Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh đưa tin kịp thời, phát động cuộc thi, đăng tải Kế hoạch tổ chức và thể lệ cuộc thi; tuyên truyền kết quả Cuộc thi trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Thuận.

4. Đề nghị các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh

Trên cơ sở Kế hoạch của Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh triển khai, phổ biến cho ngành, hệ thống tham gia cuộc thi (một trong những tiêu chí thi đua đánh giá kết quả hoạt động năm 2022).

5. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố

- Chỉ đạo, phối hợp với Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và các ngành liên quan cùng cấp, căn cứ kế hoạch của tỉnh, tổ chức triển khai, hướng dẫn MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội xã, phường, thị trấn vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và nhân dân tham gia.

- Chỉ tiêu: vận động mỗi xã, phường, thị trấn có ít nhất 5 tác phẩm; cấp huyện: mỗi huyện, thành phố tham gia ít nhất 15 tác phẩm. .

Trên đây là kế hoạch tổ chức Cuộc thi ảnh "Tôi tin dùng hàng Việt" trên mạng xã hội Facebook của Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh. Trong quá trình triển khai, nếu có vướng mắc, đề nghị liên hệ Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh (đồng chí Phạm Ngọc Trí, chuyên viên Lĩnh vực Tuyên giáo-Phong trào Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, SĐT: 0918 777 906) .

Nơi nhận:
- BTG UBTW MTTQVN (b/c);
- Ban công tác phía Nam (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh;
- BTT Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Sở Nội vụ;
- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, TP;
- Các Đảng ủy khối CQ-DN; CA, QS; BP
- BTT Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, TP;
- Lưu: VP, TGV, PNT.

T/M BAN CHỈ ĐẠO
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC

Lê Văn Bình
Ủy viên Thường vụ Tỉnh ủy,
Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh